



Susanne Spröer

Abteilungsleiterin Kultur Online, Deutsche Welle, Bonn
Absolventin der Fachjournalistik Geschichte

Wie man mit Multimedia-Specials Geschichte(n) erzählen und Menschen weltweit berühren kann

Wie kann man Geschichte spannend und unterhaltsam vermitteln und dabei möglichst viele (auch junge) Menschen erreichen? Natürlich via Internet. Das Internet ist aber mehr als eine mediale Plattform für klassische journalistische Inhalte wie Texte, Videos und Audios. Es bietet Multimedia-Journalisten vielfältige neue Möglichkeiten, Formen digitalen Storytellings zu entwickeln und auszuprobieren.

Wie Geschichts-Inhalte im Internet aufbereitet werden können, zeigt Susanne Spröer anhand von Beispielen aus ihrem journalistischen Berufsalltag. Vorgestellt werden u.a. die preisgekrönten Multimedia-Specials „Mit 17... Das Jahrhundert der Jugend“ (www.dw.com/mit17) und „Meine Oma, das Regime und ich“ (www.dw.com/oma). Das erste ist anlässlich des 100. Jahrestages des Ersten Weltkrieges 2014 entstanden, das zweite ein VJ- Reportage-Special, das die Volontäre der Deutschen Welle realisiert haben. In der anschließenden Diskussion ist Platz für Fragen, Feedback und Anregungen aus dem Plenum.

Donnerstag

21.4.2016,

18.15 Uhr

Phil I. Raum

C 214